FRÄT

ARTVERTISING MAGAZIN



















WWW.FRAET.DE 0172-7295384

WERBEN · GESTALTEN · ILLUSTRIEREN

INHALT

LOGOS & CI ..... SEITE 04

COMICFIGUREN ..... SEITE 05

DRUCKSACHEN ..... SEITE 06

AUTOBESCHRIFTUNG .. SEITE 08

AUSSENWERBUNG..... SEITE 09

KALENDER .....SEITE 10

PLAKATE.....SEITE 12

KARTEN .....SEITE 13

INTERNET .....SEITE 14

MERCHANDISING .....SEITE 15

GALERIE .....SEITE 16



IMPRESSUM

FRÄT ArtVertising
Alfred Smeets
Telefon 0172-7295384
www.fraet.de · www.fraetshop.de · info@fraet.de

© Copyright
Für alle dargestellten Bilder, Illustrationen, Fotografien, Grafik-Designs, Layouts, Screen-Design sowie Texten liegt das alleinige Copyright bei:
© 1999-2015 Frät ComicPopart.

Alle aufgeführten Produktnamen bzw. Firmennamen sind das alleinige Eigentum der jeweiligen Besitzer.

EDITORIAL

ArtVertising steht für die Verbindung zwischen Kunst und Werbung. Das plakative ArtWork von Frät eignet sich in besonderer Weise für alle Bereiche in denen geworben wird.

Neben seiner künstlerischen Arbeit betätigt sich Frät auch als Grafiker und Webdesigner und hat im laufe der Zeit seine Illustrationen, Comics und Grafiken immer mehr mit Werbeaufträgen verknüpft. Dadurch hat er mit dieser Kombination ein Alleinstellungsmerkmal und die gestalteten Druckerzeugnisse, Internetseiten oder Außenwerbung zeichnen sich durch ein positives Image aus das sich auch auf die so beworbenen Produkte, Dienstleistungen oder Firmen überträgt.

Mit diesem Magazin möchte sich Frät nicht nur als Illustrator und Zeichner sondern auch als Grafiker bei Ihnen vorstellen.

Auf den folgenden Seiten haben wir eine Auswahl aus allen Bereichen der Werbung, die wir anbieten, zusammengestellt. Angefangen bei der Gestaltung von Logos, Signets und Corporate Identity, über verschiedene Druckerzeugnisse bis hin zu Internetseiten.

Und last but not least stellen wir Ihnen auch der Künstler Frät vor, mit einer Auswahl seiner Werke die für Sie eventuell auch Anregung sind Ihre Werbung mit dem Stil von Frät gestalten zu lassen.

Zum Ende dieses Editorials möchten wir noch ein paar Sätze zu unseren Arbeiten und Produktion. Alle Illustrationen und Zeichnungen werden im Entwurf klassisch mit Bleistift gezeichnet, die Reinzeichnung aber werden komplett hochauflösend digital erstellt. Das gewährleistet das gleich in welchem Druckverfahren und Größe die Bilder wiedergegeben werden, immer Topqualität geliefert wird.

Vorrangig drucken wird ebenfalls Digital, das hat den Vorteil das auch schon kleine Auflagen preisgünstig gedruckt werden. Bei hohen Auflagen lohnt natürlich Offsetdruck, dafür bieten wir professionelle Druckvorlagen in Form von PDF-Dateien an.

LOGOS & CI

Corporate Identity
Bei der Ausarbeitung des Erscheinungsbildes für Hülsebeck war der besondere Glücksfall, sowohl Illustration und den Schriftzug ausgearbeitet zu haben.



1. Logoschriftzug

Hülsebeck

Hülsebeck

Hülsebeck

Farbwerte

4farbig (CMYK)
Cyan 0%
Magenta 100%
Yellow 100%
Black 0%

Sonderfarbe (HKS)
HKS 13 Rot

Sonderfarbe (HKS)
HKS 93 Grau

Graustufen
Black 75%

Sonderfarbe (HKS)
HKS 92 Grau

2. Logoschriftzug mit Subline

Hülsebeck
LINIEN & BUSREISEN

Hülsebeck
LINIEN & BUSREISEN

4farbig (CMYK)
Logoschriftzug
Cyan 0%
Magenta 100%
Yellow 100%
Black 0%

Subline
Cyan 22%
Magenta 0%
Yellow 0%
Black 75%

Graustufen
Logoschriftzug
Black 75%

Subline
Black 100%

1. Illustration Skoda „Lotte" 4farbig



2. Illustration Skoda „Lotte" Graustufen



3. Illustration Skoda „Lotte" Strichzeichnung



Hülsebeck e.K.
LINIEN & BUSREISEN

Corporate Identity
Vorbildlich die Angaben für die unterschiedlichen Darstellungen und Druckverfahren.







Signet als Bildsprache
Sehr prägnantes Beispiel für ein Signet das schon in seiner Bildsprache klar herüberbringt um welches Thema es hier geht.



Logo und Illustration
Auch in der nebenstehenden Karte ist der LogoSchriftzug mit einer aufwendigen Illustration kombiniert worden. Sicher etwas ungewöhnlich, aber dem Thema angepasst.
Ziel von „wertvoll - Spiele für Kinder" ist es Kinder und Jugendlichen, Bewegung, Teamspiele und vor allem es draußen zu tun, nahezubringen.

COMICFIGUREN



Der „Proofer" von Scan + Proof
Diese Figur, die für die Firma Scan + Proof entwickelt wurde, wird bei den Beispielen für Internetseiten noch einmal zu sehen sein.
Bei dieser Comicfigur war es besonders wichtig, das eine prägnante Wiedererkennung herausgearbeitet wurde, so das die Wiedererkennung immer gewährleistet wurde.

Name unbekannt
Auch diese Figur wird bei Autobeschriftung nochmal zu sehen sein.

Sympathisch, witzig und eine starke Präsenz
Die Ausarbeitung einer Comicfigur gehört zu den komplexeren Aufgaben eines Zeichners, besonders wenn die Figur in unterschiedlichen Ansichten gezeichnet werden soll. Die Wiedererkennung ist vorrangiges Ziel. Das wird erreicht in dem bestimmte Attribute der Figur verliehen wird, wie in diesen Beispielen die Bekleidung, prägnantes Gesicht und gewisse Details, wie die Passermarken

DRUCKSACHEN

Die Gestaltung von Drucksachen
gehört zum Standardprogramm ohne jedoch das als 08/15 Sache abzutun. Jede Aufgabe, sei es ein Flyer, Anzeige, Post- oder Visitenkarte wird die Gleiche Aufmerksamkeit zu teil. Es ist wichtig das die Gestaltung zum Inhalt passt, und das Gute, wenn man das Bildmaterial selber herstellen kann, das ein einheitlicher Stil gewährleistet wird, in Größe und Farbe dem Inhalt angepasst werden kann, so das dass Ergebnis ein stimmiges Bild ergibt.
Auch bei der Druckabwicklung stehen wir Ihnen zur Seite entweder liefern wir die Druckvorlage mit der Sie zu dem Drucker Ihres Vertrauen gehen oder wir übernehmen die komplette Druckabwicklung.











Zielgruppe Kinder & Jugendliche
Naturgemäß sind Kinder und Jugendliche für Illustrationen im Comicstil sehr empfänglich, in den hier gezeigten Beispielen sieht man auch die unterschiedlichen Stile der Zeichnungen. Je nach Anforderungen kann Frät sich darauf einstellen und die passenden Bilder zeichnen.





AUTOBESCHRIFTUNG

Auffallen im Comicstil
Die günstigste Art der Werbung, mal abgesehen von den Herstellungskosten, ist die Werbung auf Fahrzeugen. Sie fahren täglich herum, stehen teilweise längere Zeit , und sind immer wieder an verschiedenen Ort zugegen. Das sind gute Argument seine Fahrzeugbeschriftung entsprechend auffällig zu gestalten, und wie man sieht ist die hier abgebildete Beschriftung der Fima „faber gmbh“ ein gutes Beispiel für effektive Werbung



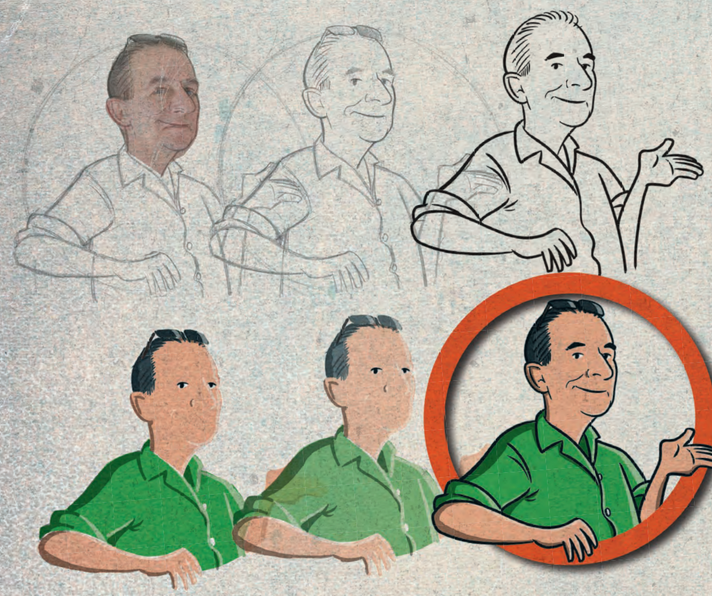








AUSSENWERBUNG



Sven von Sven's Büdchen
Es ist ein Glücksfall wenn die zu portraitierende Person ein Charaktergesicht hat. Bei Sven war das der Fall so, das es sich relativ einfach gestaltete ihn als Comiccharakter zu zeichnen. Und das Variationen auch möglich sind ist in der Version mit der Karnevalsmütze zusehen. Die ist, im übrigen der Tatsache geschuldet das der jährliche Karnevalszug direkt an seinem Büdchen vorbeikommt und wurde für einen Handzettel gebraucht.





Mehr als nur ein Kiosk
Dieses Beispiel von „Sven's Büdchen“ zeigt das es nicht immer auf Budget ankommt um sein Geschäft in Szene zu setzen. Die Aufgabe die hier gestellt wurde hieß, daß der Kiosk eine persönliche Note haben sollte. Also wurde zum einen der Inhaber in den Fokus gestellt, so wie mit den Texten eine individuelle Note geschaffen.

KALENDER

Alle Jahre wieder
Kalender habe zu jedem Jahresbeginn Hochkonjunktur und müssen doch schon mindestens zur Jahresmitte verfügbar sein.
Daher gibt es bei Frät einen Pool von Illustrationen die für Kalender geeignet sind. Oldtimer, Portraits, Krefelder Gebäude und vieles mehr sind sofort verfügbar. Aber auch individuelle Motive können illustriert werden.



JahresKalender
Alle Motive der Jahreskalender sind von Frät und stehen zur Verfügung.



DreiMonatsKalender
Der obere Bereich wird individuell gestaltet. Den untereren Teil das Kalenderdariums gibt es in verschiedenen Variationen.

AdventsKalender
Größe ca. 23 x 17 cm, gefüllt mit Schokolade

PLAKATE

Ein klassisches Medium

Plakate gehören zu den klassischen Medien im Bereich der Werbung. Für Veranstaltungen, um Produkte zu bewerben oder auf Angebote aufmerksam zu machen, sind sie immer noch ein häufig eingesetztes Werbemittel.
Um sich in der Flut der Konkurrenz zu behaupten muss die Gestaltung schon sehr besonders sein, und auch auch hier eignet sich das grafische Artwork von Frät in besonderer Weise.
Die hier gezeigten Plakate sind gute Beispiel, das Plakat Kulturherbst ist durch eine einfache Kombination des Schriftzuges und dem stilisierten Herbstlaub so prägnant einfach das es nicht um Aufmerksamkeit ringen muss.
Und auch mit dem Bottermaat-Plakat hat es eine besondere Bewandnis, lesen sie dazu unten den InfoText neben der Abbildung.







Pitt van Treeck und Frät

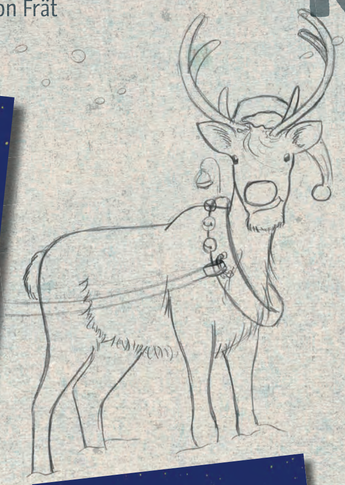
Als Frät 2012 den Auftrag erhielt das Plakat für den Hülser Bottermaat neu zu gestalten, war das aktuelle Plakat so unauffällig und beliebig wie es oft der Fall ist. Auf der Suche nach einem Motiv oder Idee stieß Frät auf ein Motiv des Krefelder Glaskünstlers Pitt van Treeck, der Motive des historischen „Bottermaates" in seine Glaskunst dargestellt hatte. Eines der Motive hat Frät als Vorlage genommen und sie in seinen typischen Stil umgesetzt. Seit dem wird Jahr für Jahr eses Plakat zur Bewerbung des Bottermaates gerne verwendet.

KARTEN

Weihnachtskarte

Für die Firma Scan + Proof mit der von Frät entwickelten Figur des „Proofers"





... und noch eines!

Auch Karten sind ein weiteres klassisches Werbemedium, ob als Einladung, als Grußkarte oder als Produktwerbung und Anbieter für Motive aller Art gibt es viele.
Die Karten von Frät sind sehr individuell, denn bei jeder Gestaltung werden der ganz persönliche Wünsche und Vorgabenberücksichtigt.
Das macht den Unterschied bei den Karten von Frät.



Private Einladungskarte

für eine 50zigsten Geburtstag

Weihnachtskarte

Für den Weihnachtsmarkt in Dülken





Gewerbliche Einladungskarte

der Firma Nappo zum Lagerverkauf



INTERNET



Auf ins Internet

Daran führt so gut wie kein Weg vorbei denn zu einer guten Geschäftsausstattung gehört eine Website.

Für kleine und mittelständische Firmen gestalten und programmieren wir den Internetauftritt mit einem CMS-System, das heißt das die Pflege der Seiten, nachdem wir die Basis geschaffen haben, vom Kunden selbst ausgeführt werden kann.

Bei den Beispielen auf dieser sehen Sie das auch hier die Komponenten Comic und Illustration durchaus Sinn machen. Bei der oberen Website der Firma Scan + Proof gehört die Comicfigur zum Corporate Identity und wurde auf sinnvolle Weise in die Seiten eingebaut und agiert in verschiedenster Weise.

Flüchtlingsrat

Thematisch gab es kein Bildmaterial das verwendet werden konnte und durfte. Deshalb wurde das Problem mit Illustrationen von Frät gelöst.



MERCHANDISING



Kleine Präsente erhalten die Freundschaft

Auch bei der Gestaltung von Aufklebern oder Tassen können prägnante Akzente gesetzt werden.

Und dank digitaler Drucktechnik sind diese Werbeträger schon in kleiner Auflage kostengünstig zu produzieren. Das Besondere bei den Aufklebern ist, das sie sogar Konturgeschnitten werden können.





Tassen als GiveAway

Die Firma Tölke + Fischer legt immer wieder Tassenserien auf als GiveAway für Ihre Kunden.



FRÄT

COMICPOPART

GALERIE



